

E-Business

อภिरดา ชาติเดช

ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

- ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์คืออะไร
- โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- ประเภทของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- รูปแบบการค้าของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- ข้อแตกต่างของธุรกิจทั่วไปกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- ข้อดี ข้อเสีย ของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์คืออะไร

ธุรกิจ (Business) หมายถึง การประกอบกิจกรรมใดๆ ทางเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการผลิตสินค้าและบริการ ผ่านตลาด สู่มือผู้บริโภค

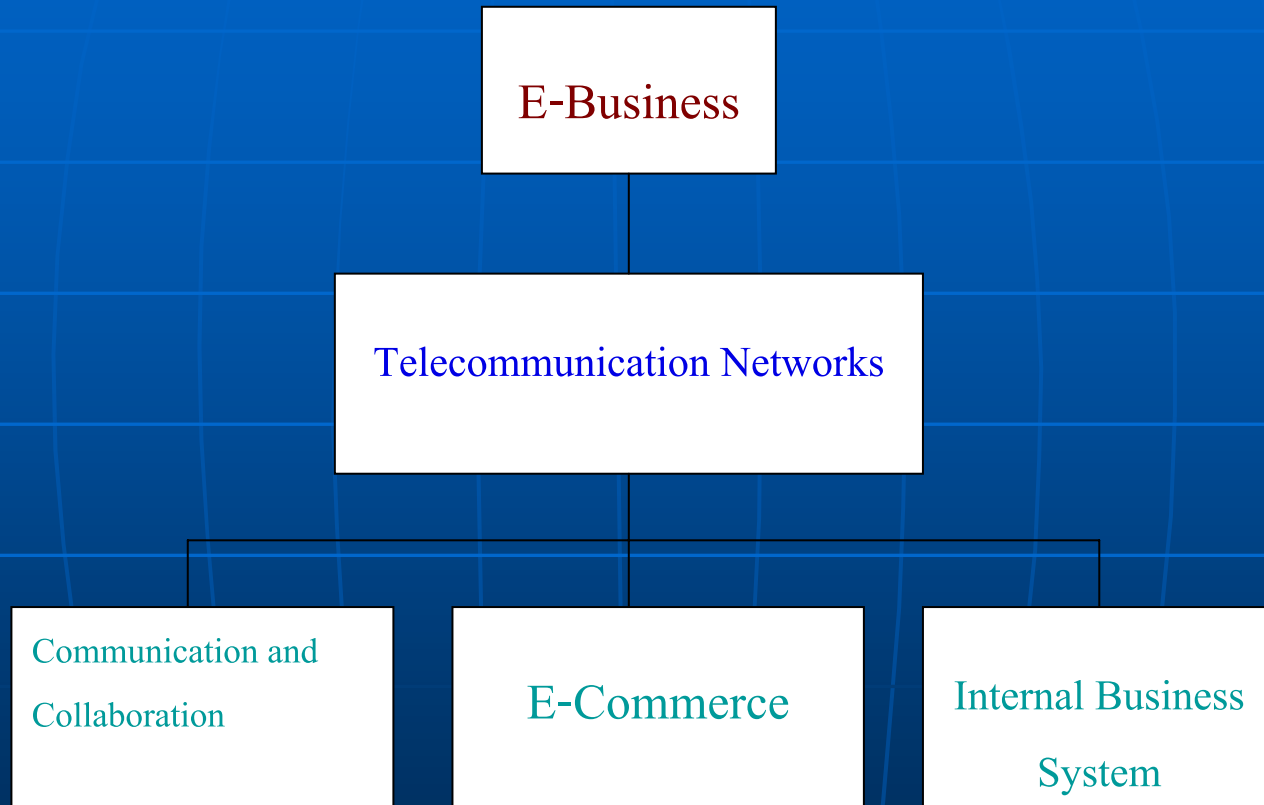
- ธุรกิจ → ผลิต → ขาย
 - → กิจกรรมทางบัญชี การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - → หวัง ใน กำไรสูงสุด (Maximized Profit)

E-Business

หมายถึง กระบวนการดำเนินธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีเครือข่าย
หรือ องค์กรเครือข่าย (Internet worked Enterprise)

Internet worked Enterprise → เป็นเทคโนโลยีที่ใช้การ
ติดต่อสื่อสารระหว่างกันผ่านช่องทางโครงข่ายโทรคมนาคม
(Telecommunication Network)

E-business



(E-business Infrastructure)

- ระบบเครือข่าย (Network)
- ช่องทางการสื่อสาร (Channel Communication)
- การจัดรูปแบบและเผยแพร่เนื้อหา (Format and Content Publishing)
- การรักษาความปลอดภัย (Security)

นวัตกรรมที่เกิดจาก ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

คือ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ทำให้เกิดนวัตกรรมดังนี้

1. ตลาดใหม่ -- Show on Website
2. กระบวนการทำงานแบบใหม่ → using internet, no need book
3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ -→ sale datas, books, Songs, Movies and informations

ประเภทของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

	ธุรกิจ (Business)	รัฐบาล (Government)	ผู้บริโภค (Customer)
ธุรกิจ (Business)	B2B	B2G	B2C
รัฐบาล (Government)	G2B	G2G	G2C
ผู้บริโภค (Customer)	C2B	C2G	C2B

กลุ่มของ E-business

- กลุ่มที่ค้ากำไร (Profits group) เป็นกลุ่มมีกิจกรรมระหว่างกัน โดยหวังกำไรจากธุรกรรมนั้นๆ มี
B2B, B2C, B2G, C2C, C2B
- กลุ่มที่ไม่หวังค้ากำไร (Non-Profits group) เป็นกลุ่มมีกิจกรรมระหว่างกันโดยไม่หวังกำไรจากธุรกรรมนั้นๆ

ประเภทของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

1. Business to Business (B2B) เป็นการทำธุรกรรมการค้าระหว่างองค์กรธุรกิจด้วยกันเอง(ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตัวแทนขาย) เช่น

- กลุ่มธุรกิจการบิน กลุ่มผู้ค้าส่ง
- โรงงานผลิตรถยนต์ สั่งซื้อ วัตถุดิบ เหล็กจาก โรงงานเหล็ก
- โรงงานผลิตสินค้า ส่งสินค้าให้ห้างสรรพสินค้า
- What is more?

Business to Customer (B2C)

- คือ การที่ทำธุรกิจการค้า ซื้อ ขาย สินค้า หรือ บริการให้กับผู้บริโภคโดยตรง เช่น
 - ซื้อหนังสือออนไลน์ (amazon.com)
 - จองตั๋วเครื่องบินออนไลน์ (airasia.com)
 - What is more?

Business to Government(B2G)

- การสร้างระบบให้รัฐบาลติดต่อธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น
 - การประมูลออนไลน์ (Electronic Auction)
 - การเสียภาษีออนไลน์ (Electronic Tax)
 - What is more?

Customer to Business (C2B)

- การประกอบธุรกรรมระหว่างผู้บริโภคกับหน่วยงานเอกชน เช่น
 - การสมัครงานออนไลน์
 - การสั่งซื้อของออกไลน์

Customer to Customer (C2C)

- การติดต่อซื้อขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภคโดยตรง เช่น
 - การประกาศขายของ บ้าน รถ ฯลฯ
 - การประกาศแลกเปลี่ยนสินค้า ผ่านเว็บไซต์

กลุ่มที่ไม่หวังกำไร (Non-Profits group)

- เป็นการนำ รูปแบบ e-business มาประยุกต์ใช้อำนวยความสะดวกในกิจกรรมขององค์กร เช่น
 - Government to Business (G2B) คือการติดต่อธุรกรรมด้านธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น การจัดการรับโอนเงินออนไลน์ การประมูลออนไลน์ (Electronic Auction) or การเสียภาษีออนไลน์ (Electronic Tax).....
What is more?

กลุ่มที่ไม่หวังกำไร (Non-Profits group)

- Government to Business (G2B) คือการติดต่อธุรกรรมด้านธุรกิจ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น
 - การจัดการรับโอนเงินออนไลน์
 - การประมูลออนไลน์ (Electronic Auction)
 - การเสียภาษีออนไลน์ (Electronic Tax)
 - What is more?

กลุ่มที่ไม่หวังกำไร (Non-Profits group)

- Government to Government (G2G) การติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐบาลหรือ การติดต่อระหว่างประเทศ เช่น
 - การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร์
 - การเชื่อมโยงข้อมูลของ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานประมาณ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (<http://www.fpo.go.th>)

กลุ่มที่ไม่หวังกำไร (Non-Profits group)

Government to Customer (G2C) or Customer to Government(C2G)

งานที่หน่วยงานรัฐบาลสร้างมาเพื่อบริการประชาชน อำนวยความสะดวก
โดยผ่านระบบสื่อเทคโนโลยี โดยไม่หวังผลกำไร เช่น

- การตรวจสอบผลสอบผ่านเว็บไซต์ การยื่นเสียภาษีบุคคลธรรมดาออนไลน์

กลุ่มที่ไม่หวังผลกำไร(Non-Profits group)

- **Business to Employee(B2E)** เป็นกิจกรรมหรือธุรกรรม ภายในองค์กร เพื่อการประกาศให้ข้อมูลข่าวสาร ภายในองค์กร เช่นการทำเว็บไซต์ขององค์กร การลา ระบบออนไลน์
- **Exchange to Exchange(E2E)** เป็นการทำธุรกรรมโดยอาศัยหลักการของ E-business เป็นช่องทางติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร หรือ การแลกเปลี่ยนสินค้า บริการ ระหว่างกัน โดยไม่หวังผลกำไรทางการค้า

รูปแบบการค้าของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

- รายการสินค้าออนไลน์ (Online Catalogue)
- ร้านค้าปลีก (E-Tailer)
- การประมูลสินค้า (Auction) เช่น airasia.com, nokair.co.th, eBay.com, amazon.com
- การประกาศขายสินค้า (Web Board) เช่น pantip.com, sanook.com
- ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) เช่น www.foodmarketexchange.com

การพิจารณาการเลือกใช้ประเภทรูปแบบ E-Business

	ค่าใช้จ่าย	โอกาสทางการตลาด	ความอิสระ	ความเสี่ยง
Online catalogue	ปานกลาง	ต่ำ	สูง	ต่ำ
E-Tailer	ต่ำ-ปานกลาง	สูง	ปานกลาง-สูง	สูง
Auction	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	ปานกลาง
Web Board	ไม่มี	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ
E-maketplace	สูง	สูง	ต่ำ	ต่ำ

ประโยชน์ของ E-Businessต่อนักธุรกิจ

- ทำงานแทนพนักงาน ขาย และทำการค้าแบบอัตโนมัติ
- ทำการซื้อขายได้ทั่วโลก ได้ **24** ชั่วโมง ทุกวัน
- เก็บเงิน และนำฝากเข้าบัญชีโดยอัตโนมัติ
- ประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลา ในการพิมพ์เป็นกระดาษ และค่าส่งแคตตาล็อกทางไปรษณีย์ให้ลูกค้า
- แสดงรายการสินค้า (showroom) ได้ทั้งวัน ทั้งคืน ลูกค้าไม่ต้องเสียเวลาเดินทางมาชมสินค้า
- เพิ่มประสิทธิภาพในการค้า ขาย

ข้อแตกต่างของธุรกิจทั่วไปกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

- การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ทำงานแทนพนักงาน ขยาย และทำการค้าแบบอัตโนมัติ
- เก็บเงิน และนำฝากเข้าบัญชีโดยอัตโนมัติ
- ประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลา ในการพิมพ์เป็นกระดาษ และคำสั่งแคตตาล็อกทางไปรษณีย์ให้ลูกค้า
- การตอบสนองเพื่อการแข่งขัน
- เวลาที่ให้บริการ ได้ **24** ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด
- การควบคุมและการปฏิสัมพันธ์ได้ด้วยตัวเอง
- การสร้างร้านค้าเสมือนจริง แสดงรายการสินค้า (**showroom**) ได้ทั้งวัน
ทั้งคืน ลูกค้าไม่ต้องเสียเวลาเดินทางมาชมสินค้า
- การติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภค
- โครนข่ายเศรษฐกิจ

ข้อดี ข้อเสียของ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

ข้อดีของ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน

1. ด้านองค์กร
2. ด้านลูกค้า
3. ด้านสังคม

ข้อเสียของ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

ข้อเสียของ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ มอง 2 ด้าน

1. ด้านเทคนิค

- มาตรฐานเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานที่ต่างกัน
- การปรับเปลี่ยน โปรแกรม ซอฟต์แวร์ บ่อยและรวดเร็วมาก
- ความซับซ้อนของการใช้ฐานข้อมูล โปรแกรม ซอฟต์แวร์ ร่วมกัน
- ต้นทุนการพัฒนา

2. ด้านอื่นๆ

- กฎหมาย นโยบายของภาครัฐฯ
- ความปลอดภัย ความเป็นธรรม และข้อมูลส่วนตัว
- ปฏิสัมพันธ์ส่วนบุคคล